

GRANDI*OSE

28 AVRIL 22

LA CONFERENCE DU CJD D'ORLEANS
Optimiste, audacieuse et repulpante
Qui célèbre les 30 ans de la section



OSONS ÊTRE
DIRIGEANT·E·S
AUTREMENT

POURQUOI UNE CONFÉRENCE SUR L'OPTIMISME?

Parce que c'est le seul carburant
inépuisable
dont nous avons besoin pour croire en
nous et parier sur demain. Et le remède
au défaitisme ambiant si tentant à
adopter !

**MUSCLEZ L'OPTIMISME
DÉVELOPPEZ L'AUDACE !**

SOIRÉE CONFÉRENCE - ÉVÈNEMENT

GRANDI

ose

JEAN-PHILIPPE ACKERMANN

Speaker de la ligue des Optimistes de France

CATHERINE GODART

Inventrice du métier improbable de Sourirologue®

30 ans de la section

EMERIC OUDIN

Président du CID national

28 AVRIL 2022 - 18H30 AU FACTORY (SAINT-DENIS-EN-VAL)

Inscrivez-vous sur www.cjdorleans.events

01

ON STAGE ?

Nos trublions optimistes



JEAN PHILIPPE ACKERMANN
Décide à 21 ans d'être heureux le reste de sa vie
Speaker de la ligue des Optimistes de France



CATHERINE GODART
Invente il y a 2 ans le métier improbable de Sourirologue®
après quelques burn out professionnels
et un beau voyage intérieur salvateur



EMERIC OUDIN
Fait rayonner le CJD qu'il préside depuis 2020 et jusqu'à cet été 2022.
Son ambition : faire rimer excellence économique et écologique

02

BACKSTAGE ?

- **Michael Ledonne**
- **Marianne Kersaudy**

Leur duo vitaminé a placé le mandat 2020-2022 du CJD d'Orléans sous le thème de l'optimisme, invitant les 85 dirigeant.e.s de la section à porter un regard résolument positif sur le passé, le présent et le futur, et à se nourrir des expériences inspirantes de personnes audacieuses, inventives, engagées et parfois même un tantinet déjantées !



Président du CJD d'Orléans

Michael Ledonne, a repris en 2013 l'entreprise familiale créée en 1986. Elle est spécialisée dans la sécurité des personnes et des biens et rayonne sur toute la Région Centre-Val de Loire. L'écoute, le service et la réactivité constituent les valeurs fortes des 160 collaborateurs de ce groupe.



Vice présidente du CJD Orléans

Marianne Kersaudy, a créé son agence de communication BtoB Thinkad Communication en 2006. Travaille en intelligence collective avec ses clients et ses 7 collaborateurs pour développer la notoriété et l'image de marque de ses clients, en région Centre et IDF.

03

C'EST OÙ , C'EST QUAND, C'EST QUI ?

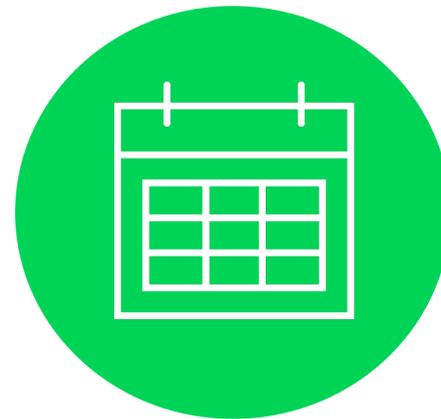
Où ?

Factory
3055 Route de Sandillon,
Saint-Denis-En-Val



Quand ?

Le jeudi 28 avril 2022
De 18h30 à 22h30



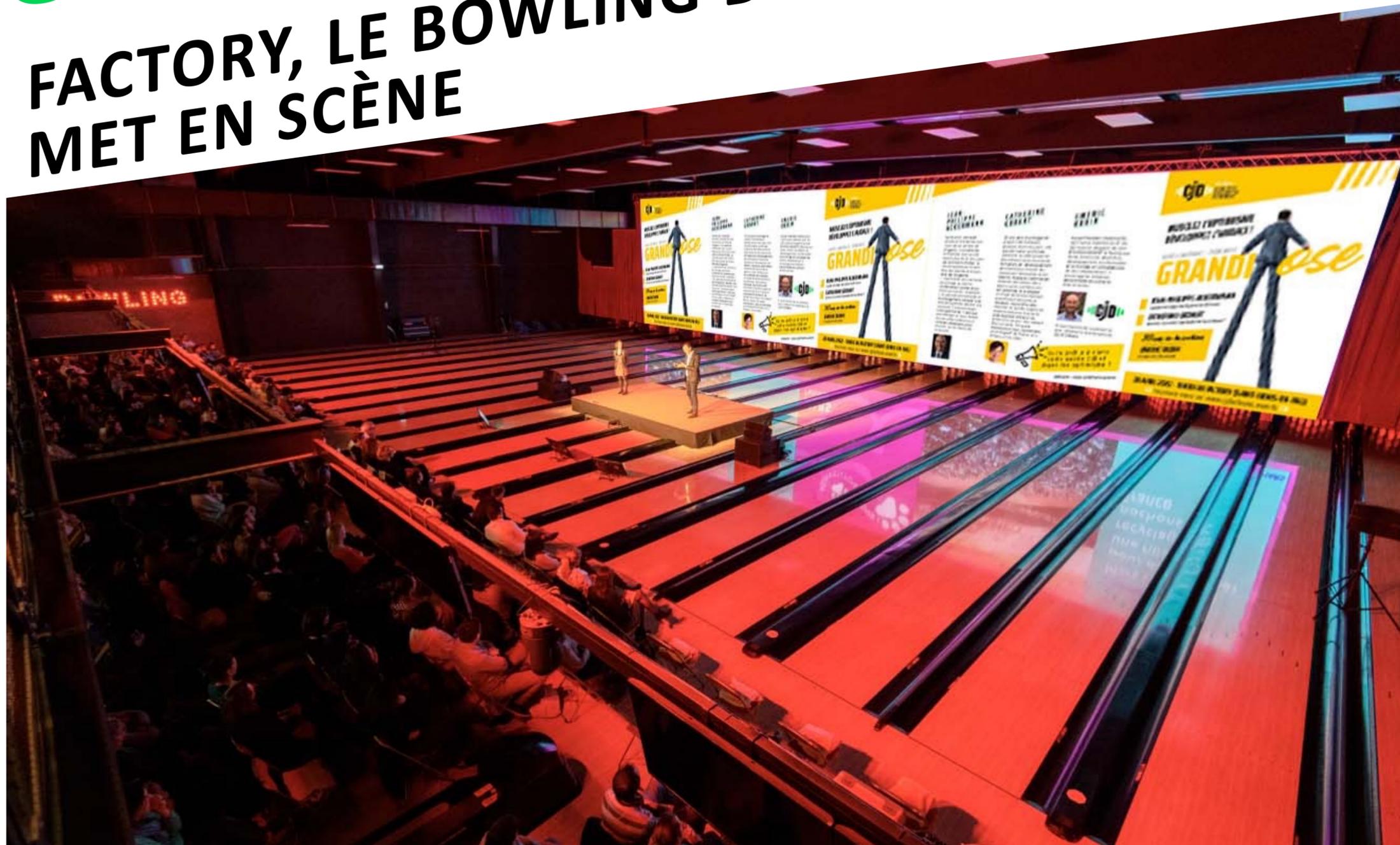
Combien ?

300 participants
Prix du billet 75€
Cocktail dinatoire à l'issue de la conférence



04

FACTORY, LE BOWLING DDE L'AGGLO QUI SE MET EN SCÈNE



05

LA VISIBILITÉ DE L'ÉVÈNEMENT



Nos partenaires sont associés à l'ensemble du dispositif de promotion de l'évènement, à concurrence de la visibilité proposée dans le Pack choisi.

Les Supports

Auxquels sont associés les entreprises partenaires



LinkedIn du CJD Orléans



Facebook du CJD Orléans



Affiches et visuels



Bandeaux pub et signature de mail



Site internet
www.cjdorleans.events



Dossier Presse



Billetterie Weezevent



Invitations VIP et presse

LE CJD EN BREF

01 NOTRE CONVICTION DEPUIS 1938

Mettre l'économie au service de
l'Homme



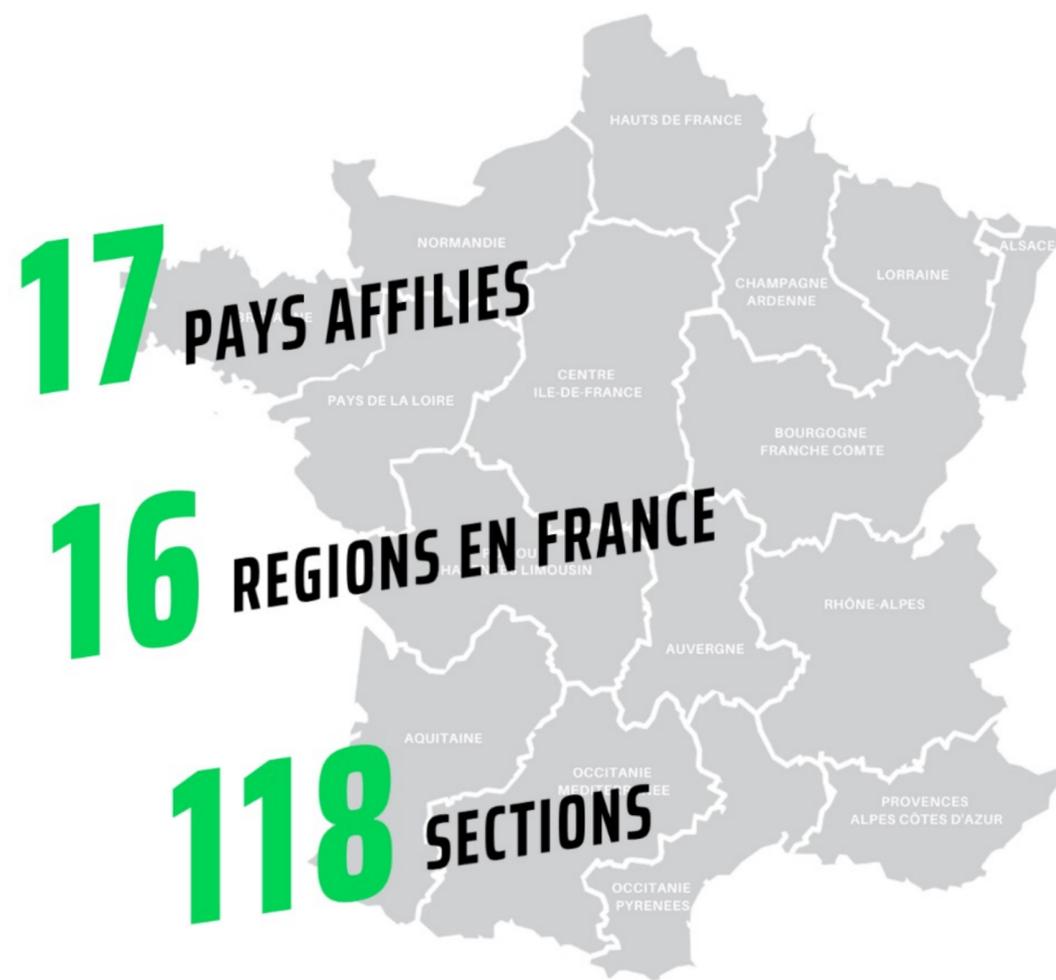
JEAN MERCH, fondateur du CJD



02

NOS ENGAGEMENTS

Depuis 1938, nos membres s'engagent pour avoir un impact écologique et sociétal et créer un monde meilleur.



03

NOS ENGAGEMENTS

DEPUIS TOUJOURS, LE CJD S'ENGAGE SUR DES QUESTIONS SOCIÉTALES, ENVIRONNEMENTALES ET DÉMOCRATIQUES.

Au CJD, l'engagement fait partie du cœur de la mission de notre association. Parce qu'on ne peut avancer que grâce à la force du collectif, le CJD est une association où l'échange entre pairs et l'entraide sont des actes clés pour réfléchir, expérimenter et créer les solutions pour demain. Depuis 1938, nos membres s'engagent pour avoir un impact écologique et sociétal et créer un monde meilleur.

1953 : le CJD revendique la création d'une assurance-chômage.

1975 : le CJD milite pour la formation en alternance.

1993 : le CJD promeut le concept de « pleine activité » plutôt que le « plein emploi ».

2020 - Le CJD défend :

- L'excellence écologique et économique
- L'épanouissement par l'entreprise
- La nécessité de combattre les stéréotypes de genre et de sexe dans l'entreprise et au-delà
- La responsabilité des chefs d'entreprise envers leur écosystème et leurs parties prenantes

04

NOS PILIERES ?

sur lesquels nous nous appuyons
pour avancer

RÉFLECHIR
POUR ANTICIPER



S'ENGAGER
POUR INFLUENCER



SE FORMER
POUR PROGRESSER



DÉVELOPPER
POUR PÉRENNISER



EXPÉRIMENTER
POUR INNOVER



05 LE MANDAT 2020-2022



**Emeric Oudin,
Président CJD France**

Président du CJD France depuis juillet 2020, Emeric est âgé de 40 ans. Originaire de l'Aube, il est dirigeant d'Axe environnement. Membre du comité exécutif du CJD en 2018-2020, il a également présidé la section CJD Aube.

1

**L'EXCELLENCE
ÉCOLOGIQUE ET
ÉCONOMIQUE**

2 Ambitions

2

**L'ÉPANOUISSEMENT
PAR L'ENTREPRISE**

1

**L'ÉCOLE
DES DIRIGEANT·E·S**

2

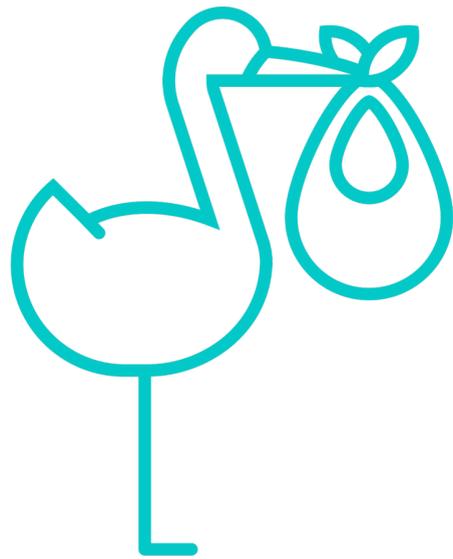
**FAIRE
RAYONNER
LE CJD**

3 projets

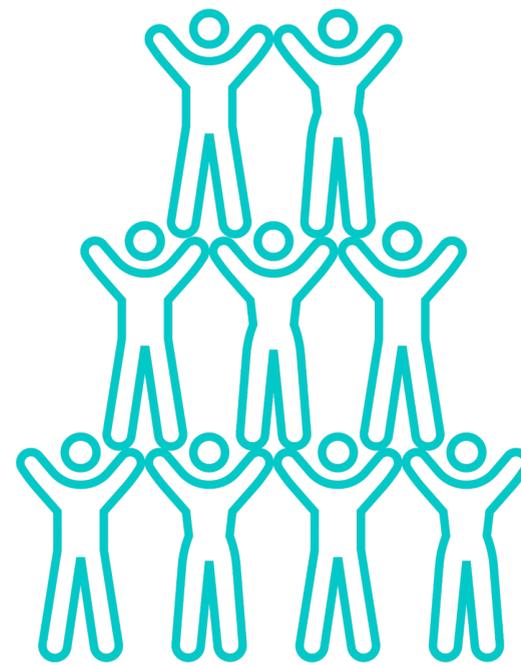
3

**CRÉER UNE
NOUVELLE
PERFORMANCE
GLOABLE 2040**

06 LA SECTION D'ORLÉANS



Septembre 1992
Création de la section
par Yves Clément



85 JD
font vivre la section
aujourd'hui

2500
EMPLOIS

90
ALTERNANTS

TOUS
SECTEURS
D'ACTIVITÉS
REPRÉSENTÉS



© Stéphane Chaing

**DEVENEZ
PARTENAIRE**

01

POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE DE CET ÉVÈNEMENT ?



- Associer l'image de votre entreprise au CJD et à une thématique économique et sociétale ô combien d'actualité.
- Etre visible sur tous les supports de communication avant, pendant et après l'évènement.
- Rencontrer et échanger avec des chefs d'entreprise du bassin économique loirétain.

02

LES PACKS ENTREPRISES

Devenez partenaire de l'événement avec à nos packs entreprise

Silver

- Présentation du logo pendant la soirée sur un écran avec 3 autres partenaires
- Logo dans onglet partenaire avec un lien vers votre site internet
- 1 post sur FB et LKD
- 2 places incluses

600€

Gold

- Présentation du logo pendant la soirée sur un écran avec 1 autre partenaire
- Logo dans onglet partenaire avec un lien vers votre site internet
- 1 post sur FB et LKD
- 3 places incluses

1 200€

Platinum

- Présentation de votre logo seul sur écran pendant la soirée
- 1 espace à l'entrée pour présenter votre entreprise durant la soirée
- Logo dans onglet partenaire avec un lien vers votre site internet
- 1 post sur FB et LKD
- 5 places incluses

3 000€

Titanium

- Exclusivité sectorielle de votre logo seul avec présentation pendant la soirée sur écran
- 1 espace à l'entrée pour présenter votre entreprise durant la soirée
- Logo dans onglet partenaire avec un lien vers votre site internet
- 1 post sur FB et LKD
- 5 places incluses

5 000€



**OSONS ÊTRE
DIRIGEANT·E·S
AUTREMENT**

SUIVEZ-NOUS !

